**Uma empresa de cosméticos chamada de Beleza+ vem tendo dificuldades para se destacar no mercado e ter uma boa aceitação do público. A linha é destinada para jovens que buscam utilizar produtos que não são de origem animal.**

**O CEO da empresa te contratou para desenvolver uma solução para essa problemática, como você resolveria?**

Alinhando a marca às expectativas do público desejado, ou seja, o público jovem que busca utilizar produtos que não são de origem animal. Criando uma identificação das reais necessidades dos clientes, melhorando a experiência de cada consumidor e podendo, até mesmo, alterar o design dos produtos e sua identidade visual, para que assim, possa cativar e fidelizar seus clientes.